

КУРС «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1. Краткая аннотация курса

Авторы курса – д.э.н., профессор Иващенко Н.П., к.э.н., доц. Федорова Ф.Ш., к.э.н., доц. Савченко И.В., к.э.н., доц. Попова В.Г., к.ф-т.н , к.э.н., старший преподаватель Груздева Е.В, к.э.н., старший преподаватель Семенова Е.Б, к.псих.н., с.н.с. Красностанова М.В., к.э.н. Куликов К.В.

Продолжительность – 36 ак. часов

Аннотация

Цель курса - сформировать у слушателей систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

В результате изучения данного курса слушатели приобретут навыки системного анализа инновационной среды на макроуровне и моделей поведения инновационной компании, получают представление о различных аспектах деятельности предпринимателя от момента возникновения инновационной идеи до выхода из бизнеса

Формы работы слушателей: лекции и семинары. На семинарских занятиях закрепляется лекционный материал в процессе обсуждения предлагаемых проблем, анализа конкретных ситуаций, игрового моделирования. Кроме того, предполагается *самостоятельная работа*: анализ кейсов и решение ситуационных задач.

Форма контроля – зачет.

2. План занятий

<i>Тема</i>	<i>Преподаватель</i>	<i>Часы</i>	<i>Даты</i>
1. Введение в теорию инноваций	Иващенко Н.П.	4	14.10
2. Ресурсы фирмы. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.	Федорова Ф.Ш.	4	21.10
3. Объекты интеллектуальной собственности и основные способы защиты	Попова В.Г	4	28.11
4. Выведение инновационного продукта на рынок	Савченко И.В.	4	11.11
5. Финансовые источники развития инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла	Груздева Е.В.	4	18.11
6. Управление персоналом инновационной компании	Красностанова	4	25.11

	М.В.		
7. Оценка эффективности инновационных проектов	Семенова Е.Б.	4	2.12
8. Бизнес-планирование.	Шахова М.С.	4	9.12
9. Практика привлечения финансирования в инновационные компании.	Куликов К.В.	4	16.12

3. Содержание курса

Тема 1. Введение в теорию инноваций (4 часа)

Часть I. Основные понятия инновационного развития (2 часа)

Предпосылки перехода России к инновационной экономике. Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы. «Новшество» и «инновация»: разграничение понятий. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Трактовка инновации как практического использования (коммерциализации) новшества. Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии. Классификация инноваций. Концепция технологических укладов. Основоположники теории инноваций. Основные этапы и тенденции в развитии теории инноваций.

Часть II. Инновационная среда и модели инновационного процесса (2 часа)

Модели инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса, основные характеристики и условия применения. Современные подходы к формированию системности инноваций. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей (инновационный климат) их эффективного использования. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса. Сущность, структура и модели национальных инновационных систем. Понятие инновационной инфраструктуры как совокупности подсистем, содействующих коммерциализации инновационных идей.

Тема 2. Ресурсы фирмы. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Состав и классификация ресурсов фирмы и источников их получения. Материальные и нематериальные факторы производства. Основные и оборотные средства, нематериальные активы: расчет потребности, способы привлечения и оценка эффективности использования ресурсного потенциала предпринимательской структуры. Ресурсный потенциал фирмы как фактор конкурентного преимущества.

Роль информации о затратах для принятия управленческих и финансовых решений. Понятие, структура и классификация затрат. Себестоимость продукции. Понятие и виды доходов от предпринимательской деятельности. Модель прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли бизнес-структуры. Взаимосвязь издержек, выручки и прибыли.

Тема 3. Объекты интеллектуальной собственности и основные способы защиты

Понятие интеллектуальной собственности. Классификация объектов ИС. Нормативно-правовые акты, регулирующие интеллектуальную собственность в РФ. Понятие интеллектуальных прав и их виды: исключительное (имущественное) право, личные неимущественные права, иные права. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности. Патент как способ защиты результатов научно-технической деятельности и как инструмент конкурентной борьбы. Объекты патентного права. Объекты авторского права. Понятие секрета производства (ноу-хау) и режим коммерческой тайны. Права на средства индивидуализации. Понятие нематериальных активов. Состав нематериальных активов фирмы. Стоимость объектов интеллектуальной собственности.

Тема 4. Выведение инновационного продукта на рынок

Понятие маркетинга инноваций. Роль маркетинга в экономике инновационного предприятия. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг. Жизненный цикл принятия технологий. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг. Модель маркетинга инноваций. Управление созданием нового продукта. Жизненный цикл инновационного продукта. Особенности ценообразования на рынке инновационных продуктов/ услуг. Каналы дистрибуции на рынке инноваций. Продвижение на рынок инновационных продуктов и услуг. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Формирование стратегии выхода на рынки инновационных продуктов/ услуг. План маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий.

Тема 5. Финансовые источники развития инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла

Понятие венчурного капитала. Прямые инвестиции и венчурный капитал. Основные характеристики венчурного капитала. Цикл венчурного инвестирования. Способы использования венчурных инвестиций. Источники и формы венчурного капитала. Функции венчурного капитала. История развития мировой системы венчурного капитала. Финансирование компании на стадии seed (посевной стадии развития). Стартовый капитал на основе личных сбережений граждан и бизнес-ангелов. Особенности российских бизнес-ангелов. Государственные и другие альтернативные источники финансирования. Государственные гранты и программы поддержки предпринимательства. Региональные и федеральные фонды поддержки предпринимательства. Государственные меры по стимулированию инвестиций в технологически ориентированные компании. Российские государственные источники поддержки различных стадий инновационного развития. Финансирование компании на стадии start-up (стадии создания компании). Финансирование инновационной компании на стадии early stage & development (стадии после первых продаж и развития). Формирование положительного денежного потока. Типовая сделка с использованием венчурного финансирования. Основные элементы структуры сделки. Финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. Виды акций, используемые в венчурном финансировании и финансировании бизнес-ангелами: обычные акции, конвертируемые привилегированные (convertible preferred), выкупаемые привилегированные (redeemable preferred), участвующие конвертируемые привилегированные (participating convertible preferred).

Тема 6. Управление персоналом инновационной компании

Основные классические функции управления. Понятие инновационной компании и инноваций в управлении персоналом. Подходы к управлению людьми в исторической ретроспективе. Основные процессы управления персоналом. Динамика их изменений и вариативность применения управленческих инструментов в контексте постадийного

развития инновационной компании (от предпринимательской команды к корпорации). Предпринимательская команда: возможности и ограничения. Лидерство в команде. Подбор персонала для инновационной компании: принципы, инструменты, практика. Специфика системы управления мотивацией в инновационной компании. Риски собственника инновационной компании и способы их минимизации при помощи кадровой политики и грамотного администрирования.

Тема 7. Оценка эффективности инновационных проектов

Методологические основы оценки эффективности инновационных проектов: исходные требования к параметрам проекта, концептуальные подходы к оценке эффективности проекта. Исходная информация для анализа и ее потенциал. Сущность оценки экономической эффективности инновационного проекта. Эволюция теории оценки экономической эффективности бизнеса. Оценка экономической эффективности бизнеса в алгоритме Due Diligence. Современные подходы к оценке экономической эффективности бизнеса. Типичные искажения финансовой отчетности и их влияние на оценку экономической эффективности бизнеса. Подходы к оценке экономической эффективности бизнеса в условиях современного кризиса.

Тема 8. Бизнес-планирование

Определение и предназначение бизнес-плана. Функции бизнес-планирования. Преимущества разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана инновационного проекта. Принципы составления и типичные ошибки бизнес-плана. Структура и основные разделы бизнес-плана инновационного проекта: стратегия компании, анализ рынка, команда, технология, финансы, инвестиции, основные показатели эффективности проекта, анализ рисков. Презентация бизнес-плана потенциальному инвестору.

Тема 9. Практика привлечения финансирования в инновационные компании

Основные недостатки при подготовке инновационных бизнес-проектов. Основные шаги для создания привлекательного инвестиционного проекта. Основные требования инвесторов к инновационным проектам. Обзор практики инновационных проектов в Российских сетях Бизнес-Ангелов

Литература

1. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. – СПб.: Феникс, 2005. – 372 стр. Глава 5. стр. 312-320. Венчурный капитал в России.
2. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
3. Белбин Мередит Р. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач: Пер. с англ. - М.: НИРРО, 2003
4. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. . – М.: Вильямс, 2007.
5. Инновации в бизнес. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
6. Каширин Александр, Александр Семенов. Венчурное инвестирование в России- М.: Вершина, 2007.
7. Мур Дж. А. Преодоление пропасти, М., Альпина Бизнес Букс, 2006
8. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний.- М.: Олимп-Бизнес, 2006
9. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2006.
10. Эндрю Дж.П. Возврат на инновации: практ. рук. по управлению инновациями в бизнесе. Минск: Гревцов Паблицер, 2008.